

Šifra predmeta: MIT501		Naziv predmeta: INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I VOĐENJE PROMJENA	
Nivo: II ciklus studija		Godina: II	Semestar: III
Status: izborni		Broj ECTS kredita: 3	
		Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA		Predmet nudi cjelovit pregled uloge IT u modernom poslovnja, te veze IT i kompetitivnih strategija kompanije. Predmet stavlja poseban akcenat na analizu u elemte poslovanja vođenog IT kao i na ulogu ERP i SCM sistema u današnjem poslovnju. Pored toga, predmet nudi specifična znanja vezana za BPR kao i inventivni menadžment te liderstvo u informatičkim projektima.	
1.1. Osnovne tematske jedinice		IT VOĐENE KONKURENTSKE STRATEGIJE 1. Uloga IT u modernom poslovanju. 2. Veza IT i konkurentske strategije kompanije. 3. Teorija igara i konkurentske strategije. 4. Analiza i elementi poslovanje vođenog tehnologijama. 5. Strategije implementacije konkurentske prednosti. Ekonomija informacionih tehnologija. POSLOVNI INFORMACIONI SISTEMI I KONKURENTNOST 6. Integrisanje organizacije i uvod u Enterprise Resource Planning - ERP sisteme. 7. Moderno poslovnaj bazirano na Supply Chain Management sistemima. 8. TQM sistemi i modeno poslovanje. 9. Kreiranje uzajamnih partnerstva kroz e-Biznis sisteme. 10. Reinženjerin poslovnja – BPR i poslovni IS. 11. Menadžment informacionih resursa INVENTIVNI MENADŽMENT I INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE 12. Poslovni modeli digitalne ekonomije. 13. Trendovi razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija i njihov utjecaj na informatičke projekte. 14. Leadership informatičkih projekata. 15. Upravljanje ciljevima i zadacima. 16. Situacijsko vođenje i delegiranje projektnih zadataka. POSLOVNI REINŽENJERING KAO PRISTUP DIZAJNU I RAZVOJU IS 17. Redizajn i inovacija. 18. Analiza poslovnih procesa, organizacije i podataka sa stanovišta inoviranja. 19. Kreativna prezentacija i "prodaja" rezultata projekta korisnicima.	
1.2. Rezultati učenja		Nakon kompletiranju ovog predmeta student će razumjeti karakteristike i tipove konkurenstke strategije vođene IT, te koja je vaza IT i kompatitivnost. Nadalje, imat će razumjevanje od centralnim poslovnim informacionim sistemima, kao i TQM i BPR tehnikama i modelima. Pored toga, student će steći znanja o poslovnim modelima digitalne ekonomije, te inventivnom menadžmentu, leadershipu IT projekta kao i strategijskom vođenju promjena.	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
		<i>Opis aktivnosti</i> (%)	
2.1. Način izvođenja nastave		1. ex katedra 40% 2. prezentacije 20% 3. gosti predavači 10% 4. vježbe i aktivnosti 20% 5. zadaci 10%	
		<i>Učešće u ocjeni</i> (%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja		1. seminarski rad 25% 2. projekat/vježbe 15% 3. prezentacija 20% 4. finalni ispit 30% 5. prisustvo 10%	
3. LITERATURA		1. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 2008. 2. Laudon, J.P., Laudon, K.C., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, 3. Srića V., Spremić M., Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha, Sinergija, Zagreb, 2000. 4. Srića V., Inventivni menadžer u 100 lekcija, Znanje i Delfin, Zagreb, 2003.	